

CAETS COMMUNICATION PRIZES 2022

Inleiding

In dit document wordt het kader geschetst voor de jaarlijkse CAETS-communicatieprijzen.

Achtergrond

Het Comité voor communicatie van de CAETS is opgericht om manieren te vinden om de aangesloten academies te helpen met de communicatie over beleid, onderwijsinitiatieven en het belang van engineering en technologische wetenschappen in de samenleving. Het doel is onze invloed op regeringen en het grote publiek te vergroten van de landen waarin wij leven, door de belangrijke rol van technologie in de samenleving duidelijk en doeltreffend over te brengen aan een algemeen publiek. Deze voorgestelde maatregel is bedoeld om technologische wetenschappers en ingenieurs over de hele wereld aan te moedigen om op een eenvoudige en boeiende manier effectief te communiceren met een algemeen publiek, met een focus op jongeren en studenten. Dit zal gebeuren via een wedstrijdselectie van korte video's van niet meer dan vijf minuten waarin het maatschappelijk belang van technologische doorbraken en technische successen.

Deze video's hebben een tweeledig doel

1. studenten te inspireren om een loopbaan in engineering en technologische wetenschappen te volgen
2. het grote publiek voor te lichten over de invloed die techniek en technische wetenschappen hebben op hun leven en de toekomst.

De twee jaarlijkse CAETS-communicatieprijzen werden in het leven geroepen om de beste video's van de lid-organisaties wereldwijd te erkennen.

De twee categorieën voor de prijzen zijn:

1. **Engineering Success Stories.** Deze categorie is gebaseerd op het werk van gevestigde wetenschappers en ingenieurs die lid zijn van de bij de CAETS aangesloten academies. De video moet een beeld geven van een probleem, een toegepaste oplossing en een succesvol resultaat in termen van economische of andere dienstverlening.
2. **Innovaties met hoog potentieel.** Deze categorie staat open voor universitaire/tertiaire studenten of jonge wetenschappers/ingenieurs met minder dan tien jaar werkervaring (rekening houdend met onderbrekingen in de loopbaan) sinds het behalen van hun laatste graad. Zij hoeven geen lid te zijn van een academie, maar de inzendingen moeten worden ingediend via een van de aangesloten academies.

De prijzen zullen de winnaars in eerste instantie het recht geven om 'op te scheppen' met het oog op het aantrekken van financiering in de toekomst aan te trekken (bijvoorbeeld via partnerschappen van bedrijven of regeringen) om geldelijke beloningen vast te stellen voor de winnaar(s).

Proces

Aangesloten academies beoordelen de inzendingen in eigen land en sturen hun beste video's naar het CAETS-secretariaat voor internationale beoordeling. De academies bieden hun eigen mechanisme om inzendingen uit eigen land in te dienen, waarbij de beoordelingscriteria worden gebaseerd op de internationale richtsnoeren voor jurering. De sluitingsdatum voor inzendingen in eigen land wordt vastgesteld door de academie van dat land, rekening houdend met het feit dat de lid-academies hun beste video's voor de internationale jurering moeten indienen vóór de sluitingsdatum van 30 juni 2022.

Elke lid-academie mag niet meer dan twee video's indienen (één voor elke categorie), behalve wanneer zij inzendingen van dames en heren. In dat geval mag een lid-academie één video van een man en één video van een vrouw indienen voor beide categorieën. Her-inzendingen (van voorgaande jaren) worden geaccepteerd.

Deelnemers moeten toestemming geven om de video's internationaal te promoten in traditionele en sociale media, websites van CAETS-academies en ander materiaal. De video's mogen in hun geheel of gedeeltelijk worden gebruikt en deelnemers zien af van hun recht op compensatie voor het gebruik van het materiaal in de beelden voor marketing- en promotiedoeleinden. De deelnemende academies moeten ook een communicatieplan indienen over hoe de academie zelf de prijs en de winnende inzending, in eigen land en internationaal. De internationale jurering zal worden verricht door een jury bestaande uit de voorzitter en vice-voorzitter van het CAETS-commissie voor communicatie en vertegenwoordigers van de aangesloten academies die momenteel deel uitmaken van het CAETS-bestuur. De vertegenwoordigers worden geselecteerd door de respectieve lid-organisaties en de namen van hun genomineerden aan het communicatiecomité van de CAETS. Indien de jury uit een even aantal vertegenwoordigers is, dan geeft de stem van de voorzitter van het communicatiecomité van de CAETS de doorslag.

De academies die lid zijn van het bestuur dienen hun kandidaat voor het internationale jurypanel voor te dragen aan de voorzitter en de vice-voorzitter van het Communicatiecomité van de CAETS uiterlijk op 15 juni 2022. Bij de voordracht van een jurylid voor de internationale jury, is het wenselijk dat de lidstaten in gedachten houden dat we streven naar een zo divers en inclusief mogelijk panel nastreven.

De criteria voor de beoordeling van inzendingen uit eigen land zijn dezelfde als die voor de internationale beoordeling (zie hieronder). De juryleden krijgen een handleiding om te helpen bij de beoordeling van de inzendingen. De winnaar wordt op 31 augustus gekozen en hij of zij en de deelnemende academie worden op de hoogte gebracht (vertrouwelijk) op de hoogte gebracht tot de bekendmaking.

Alle ingediende video's zullen op de CAETS-website worden gepresenteerd. Daarnaast worden de aangesloten academies aangemoedigd om de prijs in hun land en internationaal breed te promoten en te communiceren, en de winnende inzendingen te huldigen.

Tijdschema 2022

Kader

Medio maart 2022 Start van de lancering en promotie
Medio maart 2022 Inzendingen open in de landen van de aangesloten academies
31 mei 2022 Internationale jury moet nominaties ontvangen
Intern vastgesteld door de aangesloten academies Inzendingen landen sluiten
30 juni 2022 Internationale inzendingen sluiten
Aanvang 1 juli 2022 Internationale jurering
31 augustus 2022 Selectie internationale winnaars
27 september 2022 Bekendmaking van de winnaars

Video-inhoud

Video's duren niet langer dan vijf minuten.

De video's moeten de volgende inhoud bevatten:

- Een beschrijving van het probleem dat wordt opgelost en de relevantie ervan voor de echte wereld, met inbegrip van hoe het wordt toegepast
- Een duidelijke en eenvoudige uitleg van de technologie, hoe het werkt en waarom het nieuw is
- Voor categorie 1, de impact die de oplossing al heeft gehad (aantal installaties, gebruikers, klanten, etc.)
- Credits: namen en affiliaties van de onderzoekers en ontwikkelaars, logo van hun organisatie, logo van de academie die de video heeft ingediend (voor internationale inzendingen).

Beoordelingscriteria

Vereiste criteria voor inzendingen: Elke inzending moet ten minste aan de volgende criteria voldoen:

1. De video mag niet langer zijn dan vijf minuten.
2. De video mag in om het even welke taal zijn, maar moet Engelse ondertitels hebben. Het is de verantwoordelijkheid van de inzender kandidaat om de juistheid van de ondertiteling te verzekeren.
3. Ingezonden door een lid van een academie. Voor categorie 1 moet de video worden ingezonden door en het werk bevatten van een Fellow van de aangesloten academie. Voor categorie 2 moet de video worden goedgekeurd en ingediend door de lid van de academie.

Criteria voor de beoordeling van de inzendingen:

Elke inzending wordt aan de hand van de volgende criteria beoordeeld:

1. Duidelijk gericht op een algemeen niet-technisch publiek met een focus op het inspireren van jongeren/studenten segmenten
2. Duidelijke taal die begrijpelijk is voor een algemeen publiek (de video moet duidelijk uitleggen waarom het probleem belangrijk is voordat de aard van de oplossing wordt beschreven)
3. Articuleert een innovatie die een zinvol probleem oplost met behulp van technologie (wereldwijd of lokaal) met inzendingen voor categorie 1 die een succesvolle praktische toepassing laten zien
4. Geloofwaardig en verifieerbaar
5. Ondersteund door een duidelijk geformuleerd en haalbaar communicatieplan (niet meer dan twee pagina's lengte), opgesteld door de inzendende academie en gericht op bewustmaking van het publiek in de academies.

Promotie van de prijzen

De lid-academies moeten communicatieplannen ontwikkelen die zijn afgestemd op de vereisten van hun land communicatiebehoefte om meer bekendheid te geven aan de prijzen, inzendingen van video's aan te moedigen, en hun respectieve inzending(en) voor de prijzen en latere winnaars te huldigen.

Er is een communicatieplan voor de CAETS-communicatieprijzen opgesteld waarin de belangrijkste elementen voor de promotie en marketing van de inaugurele prijzen (bijlage A).

Er is een promotiekit ontwikkeld met middelen om te gebruiken en te delen (bijlage B).